

Le **FRAQ**assant

MOT DU PRÉSIDENT

PAGE B02

UNE ÉQUIPE À L'ÉCOUTE DE LA RELÈVE

PAGE B04

LES CLÉS DE LA COMMUNICATION NON VIOLENTE

PAGE B05



Fédération
de la **relève agricole**
du Québec

Une mise à jour de l'identité de la relève PAGE B03



L'entrepreneur William Suess Villeneuve est le visage de la nouvelle édition de la plateforme de revendications de la relève agricole du Québec. Le jeune producteur et sa conjointe ont repris les rênes, il y a quelques années, de l'entreprise familiale la Ferme Villoise, basée à Saint-Gédéon, au Saguenay–Lac-Saint-Jean. Le parcours entrepreneurial et les valeurs de ce producteur représentent la détermination et la passion de la relève agricole. Regard sur la mise à jour de la plateforme et du nouveau pour la relève.

GRACIEUSEté DE LA FRAQ

PRÉPARÉ EN COLLABORATION AVEC LA FÉDÉRATION
DE LA RELÈVE AGRICOLE DU QUÉBEC DEPUIS 2009



ÉDITO DE LA PRÉSIDENTE



Un automne de mobilisation et de projets pour la relève

Nous voilà à quelques jours du mois de novembre. Les récoltes tirent à leur fin, si ce n'est pas déjà le cas. Bientôt, les sols vont geler et nos nombreuses heures dans les champs seront mises ailleurs, dans des tâches non moins importantes. J'espère que votre été s'est passé comme vous l'avez souhaité!

FRÉDÉRIC LAVOIE PHOTOGRAPHE



DAVID BEAUVAIS
Président de la Fédération de la relève agricole du Québec

À la FRAQ, l'automne signifie un retour des rencontres des conseils d'administration, des événements dans les régions et des actions politiques après un ralentissement de la cadence pendant l'été pour vous laisser travailler. Les 12 prochains mois, tout particulièrement, seront primordiaux, et nous aurons besoin de la mobilisation de nos membres.

Le 2 novembre, nous irons voter à l'occasion des élections municipales 2025. Dans 12 mois, nous ferons la même chose pour élire le prochain gouvernement du Québec. Peu importe le palier de gouvernement, c'est important d'exercer son droit de vote et de se prononcer sur le choix des hommes et des femmes qui nous représenteront et qui porteront les dossiers politiques en matière d'agriculture.

Plus important encore, il faut faire entendre nos priorités et conscientiser les élus et les candidats de chacune des régions, afin que toutes et tous soient conscients des enjeux frappant la relève agricole et qu'un soutien fort et clair

soit initié envers l'avenir de l'agriculture. Des rencontres avec les partis politiques, j'en ferai de nombreuses, mais je ne peux rencontrer tous les candidats du Québec. Je vous invite à aller les rencontrer dans vos localités, peu importe le parti, peu importe la municipalité, et à parler des enjeux des relèves agricoles près de chez vous.

Il est possible que les acteurs que vous rencontrerez ne connaissent pas l'agriculture sur le bout de leurs doigts. Les enjeux que nous vivons sont complexes et vont bien souvent au-delà de seulement le secteur agricole. C'est l'occasion de les informer et de les aider. À la FRAQ, nous souhaitons soutenir les partis politiques en les sensibilisant. C'est pourquoi nous avons développé de nombreux outils de communication des enjeux de la relève, comme la 4^e édition de notre plateforme de revendications. Ce document de 72 pages recueille les 26 priorités adoptées par la relève agricole

du Québec lors de nos dernières assemblées générales annuelles.

D'ailleurs, nous avons aussi dernièrement créé une version plus courte : la microplateforme de revendications. Longue de huit pages et se rangeant partout grâce à sa plus petite taille, elle est la référence pour s'informer sur nos enjeux en un rien de temps. La microplateforme est aussi disponible en anglais – une première pour la FRAQ – afin de rejoindre les communautés anglophones. N'hésitez pas à apporter cet outil et à le donner aux intervenants et candidats politiques que vous rencontrez!

Dans les prochaines pages, l'équipe de la FRAQ vous présentera quelques-uns des projets sur lesquels nous travaillons pour vous, comme la plateforme de revendications, la révision de notre identité visuelle ou des formations. J'espère que vous êtes aussi excités que nous concernant les prochains mois, qui s'annoncent très actifs!

NUTRITION DE PRÉCISION

Nutrition optimisée, profitabilité améliorée

Lorsque la science de la nutrition s'associe à une alimentation spécifique pour un avenir durable



trouwnutrition.ca

trouw nutrition
une entreprise de Nutreco

228506



LA FINANCIÈRE AGRICOLE DU QUÉBEC

Relève agricole : un coup de pouce pour bâtir l'avenir

Vous avez entre 18 et 39 ans et disposez d'un projet ou d'un plan d'affaires?

Le volet Jeunes entrepreneurs du Programme Investissement Croissance Durable de La Financière agricole du Québec est conçu pour vous!

- Jusqu'à 45 000 \$ en aide financière pour vos projets;
- Un soutien pour tous les secteurs agricoles, à toutes les étapes.

Comme plusieurs personnes passionnées par l'entrepreneuriat, transformez vos ambitions en réalité. Nos conseillères et conseillers en financement ainsi qu'en assurances et en protection du revenu peuvent vous accompagner dans vos démarches avec une approche personnalisée et professionnelle.

1 800 749-3646 • www.fadq.qc.ca

La Financière agricole Québec



Les 26 demandes pour une relève bien établie

CLOVIS RAYMOND-LA RUELLE
– COORDONNATEUR À LA
RECHERCHE ET AUX POLITIQUES
AGRICOLLES, INTERRÉGION SUD

En plus d'une uniformisation de processus, la relève demande la *Création d'un incitatif fiscal pour favoriser l'embauche de la main-d'œuvre locale* pour pallier le manque de main-d'œuvre notable.

Finalement, le manque de places en garderie se fait ressentir par les membres qui tentent de fonder une famille; c'est pourquoi la relève demande l'*Ouverture et consolidation de garde-*

ries dans les régions rurales. Il est ainsi possible de consulter la version actuelle complète sur le site Internet de la FRAQ à l'adresse suivante : <https://fraq.quebec/planreleve/>.

Encore une fois, la FRAQ propose une mise à jour de ses revendications et des éléments qui les composent. À la suite du Congrès 2025, qui s'est déroulé en Gaspésie, plusieurs enjeux sont venus s'ajouter aux revendications de la relève agricole de partout au Québec.

La plateforme de revendication est divisée en différentes sections : Principe fondamental, Agroenvironnement et accès aux terres, Financement et transfert, Mise en marché, transformation et traçabilité et, finalement, Emploi, social et santé. C'est autour de ces grandes thématiques que s'articulent les demandes de la relève.

RETRAIT DE L'ÉDITION 2025-2026

Bien que plusieurs gains aient été faits, une seule demande a été retirée de la nouvelle édition de la plateforme de revendications, celle du *Renouvellement du programme Territoires : drainage et chaulage des terres*.

LES AJOUTS ET NOUVEAUTÉS

D'abord, la relève demande la *Limitation du droit de préemption sur les terres agricoles*. Face à des situations problématiques où le droit de préemption des municipalités a nui à l'établissement d'une relève, il est essentiel de mieux encadrer cette pratique.

La relève demande aussi une *Bonification de l'initiative ministérielle Relève agricole et entrepreneuriat (IMRAE)*. Cette demande s'inscrit dans l'objectif de toujours favoriser l'actualisation des programmes.

Pour faire face à l'augmentation du prix des intrants et de la machinerie, la relève demande d'ajouter à tous les programmes l'*Admissibilité de la machinerie usagée dans les programmes d'aide financière*. Avec certains critères d'admissibilité bien établis, cet ajout permettrait de réduire les dépenses liées aux investissements.

Encore trop d'inégalités sont enregistrées entre les différents types de relèves, et c'est pourquoi il est essentiel d'*Uniformiser les processus de transfert à une relève apparentée ou non afin de réduire les inégalités*. Cette demande vise à simplifier les éléments fiscaux et à favoriser toutes les relèves agricoles.

RÊVER. BÂTIR. RÉUSSIR.



fac.ca/JeuneAgriculteur

VOUS FAITES PARTIE D'UN GRAND PROJET

L'agriculture d'ici a besoin d'une
relève qui voit grand, comme vous.
Ensemble, mettons-nous au travail.

fac.ca/JeuneAgriculteur





DU NOUVEAU



PHOTOS : FRÉDÉRIC LAVOIE



Véronique Simard Brochu



Gabriel Lepage

Une équipe maintenant complète

L'ÉQUIPE DE LA FRAQ

Derrière chaque projet, chaque revendication et chaque activité qui rallie des milliers de jeunes producteurs et productrices, il y a un conseil d'administration, mais aussi une équipe passionnée, tissée serrée et profondément engagée envers la mission de la relève agricole.



Julie Roussin



Clovis Raymond-La Ruelle



Audrey Brennan



Marie-Michèle Patry Gobeil

Cet été, deux nouvelles personnes ont rejoint l'équipe! Le moment était tout indiqué pour faire une présentation de notre équipe maintenant complète.

À la tête de l'organisation, **Véronique Simard Brochu**, directrice générale, assure la cohérence et la vision globale. Travaillant pour la relève agricole depuis déjà 5 ans, son expérience et sa vision lui permettent de veiller à ce que les actions de la FRAQ soient alignées avec les besoins de la relève, telle une véritable chef d'orchestre.

Sur le terrain, la FRAQ peut compter sur une équipe de coordination dynamique répartie aux quatre coins du Québec.

Dans l'Est du Québec, **Gabriel Lepage**, coordonnateur aux communications et au marketing, s'assure non seulement de relayer les messages de l'organisation, mais aussi de leur donner une portée qui résonne auprès des membres, des partenaires et du grand public. Sa créativité et la magie qu'il fait avec les outils

technologiques font en sorte que la voix de la relève se fait entendre.

Dans l'Ouest du Québec, **Julie Roussin**, coordonnatrice à la mobilisation et aux événements, insuffle son énergie contagieuse pour rassembler la relève. Grâce à son travail, les activités nationales de la FRAQ deviennent des moments forts de rencontre, de solidarité et de visibilité. Elle crée des espaces où la relève peut se retrouver et échanger et mobilise nos membres autour des enjeux de la relève.

Du côté du sud, **Clovis Raymond-La Ruelle**, coordonnateur à la recherche et au contenu, met son expertise au service de la réflexion et de l'analyse. Ses recherches alimentent les positions de la FRAQ et permettent à l'organisation de défendre ses revendications sur des bases solides. Sa capacité à vulgariser des enjeux complexes aide la relève à mieux comprendre les défis qui l'attendent et à y répondre collectivement.

Au nord, **Audrey Brennan**, coordonnatrice aux affaires publiques et relations médias, joue

un rôle stratégique en entretenant les relations avec les acteurs politiques et institutionnels. Elle s'assure que la réalité des jeunes producteurs est considérée dans les décisions qui touchent directement leur avenir. Son travail contribue à donner une voix forte et crédible à la relève agricole sur la scène publique. Elle a rejoint l'équipe en juin 2025.

Enfin, **Marie-Michèle Patry Gobeil**, agente de projet à la formation, soutient les jeunes par le développement et la coordination d'un tout nouveau projet, que vous pourrez lire dans les prochaines pages. Concrètement, elle mène présentement la conception de deux formations sur la communication, la résolution de conflits et la conciliation famille-travail. Elle a rejoint l'équipe en août 2025. Plus de détails sur ces nouveaux outils sortiront dans les mois à venir.

À la FRAQ, chaque membre de l'équipe apporte sa couleur unique, et c'est cette diversité qui fait la richesse de l'organisation.

Vous avez des questions sur la relève agricole? [fraque@upa.qc.ca](mailto:fraq@upa.qc.ca).

Un nouveau look

GABRIEL LEPAGE – COORDONNATEUR AUX COMMUNICATIONS ET AU MARKETING, INTERRÉGION EST

Cette année, la FRAQ se dote d'une toute nouvelle identité visuelle, et nous sommes très heureux de vous la présenter. Ces nouvelles couleurs et ce style modernisé sont le reflet de ce que nous sommes, de ce que nous défendons et, surtout, de ce que vous représentez : la relève agricole du Québec.

Notre identité visuelle n'avait pas changé depuis presque 15 ans. Or, en tant qu'organisation représentant les jeunes, c'est essentiel de rester à jour et moderne dans l'image que nous utilisons. En 2025, il était temps de rafraîchir notre image. Comment conserver les éléments qui nous distinguent, comme notre logo représentant un lopin de terre – la base solide, riche et authentique de l'agriculture – et ses racines,

évoquant les liens familiaux et la transmission des valeurs, tout en se donnant un look moderne qui nous représente mieux?

Nous avons donc consulté, pendant de nombreux mois, le conseil d'administration et la commission mobilisation de la FRAQ, de même que des membres de toutes les productions et de toutes les régions. Après plusieurs propositions et ajustements, nous sommes arrivés au résultat que vous pouvez désormais découvrir sur nos réseaux sociaux, nos documents et notre site Internet.

DEHORS LE BRUN, BONJOUR LE VERT

Notre nouvelle palette de couleurs, harmonieuse et complémentaire, est menée par un vert riche



rappelant les champs en pleine croissance. Elle remplace notre ancienne palette, qui comportait notamment le brun, couleur de la terre, et plusieurs teintes vives.

MOINS DE BLANC ET DE NOIR, PLUS DE COULEURS CHALEUREUSES

Notre site Internet et tous nos documents affichent désormais un style complètement revu, mettant de l'avant nos membres sur le terrain,

les différentes régions et les productions qui font rayonner la relève agricole québécoise.

NOS MEMBRES DE L'AVANT, PAS DES PHOTOS D'AGRICULTURE GÉNÉRIQUES

Nous sommes fiers de ce nouveau look qui témoigne de la passion, de la jeunesse et de l'énergie de la relève agricole, la prochaine génération d'agriculteurs et d'agricultrices du Québec!

L'ÉQUIPE DE LA FRAQ



Former pour mieux se comprendre

MARIE-MICHÈLE PATRY GOBEIL, AGENTE DE PROJET À LA FORMATION



La formation privilégie des cas vécus en se basant sur des témoignages et des images qui parlent à tous, adaptés au contexte agricole.

Dans un contexte agricole, la vie familiale et le travail sont souvent très liés, les zones entre les deux sont souvent floues. Quand tout va bien, c'est merveilleux, c'est inspirant et bénéfique, mais lorsque la pression monte, les tensions débordent vite du cadre professionnel et peuvent envenimer les liens familiaux. La FRAQ lance une formation pratique pour aider la relève et leurs proches à mieux communiquer, à clarifier les rôles et à prévenir les conflits, avec des outils de communication non violents pensés pour la réalité agricole.

LA COMMUNICATION NON VIOLENTE

C'est un outil pratique pour mieux se comprendre et régler les tensions. « Non violente » ne veut pas dire que les autres façons de communiquer seraient « violentes » ni qu'on parle ici de violence conjugale. Il s'agit tout simplement d'apprendre à dire les choses clairement et sans blâme, pour avancer ensemble quand la pression monte : on décrit un fait, on dit ce qu'on ressent, on nomme un besoin, on fait une demande concrète.

CE QUE NOUS DIT LE TERRAIN

Lors de rencontres avec des intervenantes sur le terrain, la réponse est unanime : les conflits familiaux en contexte agricole naissent d'abord et avant tout d'un manque d'espace pour exprimer besoins et limites, bien plus que d'un choc de

valeurs au sein du couple ou de la famille. L'argent et le manque de temps agissent comme des amplificateurs : charge de travail élevée, non-rémunération de certaines tâches, difficulté à planifier des vacances ou à prendre des congés.

Les rapports entre cédants et relève d'une même famille constituent également un nœud sensible : il est difficile de « lâcher prise » pour celles et ceux qui ont bâti la ferme, tandis que la relève cherche des façons de travailler plus soutenables, laissant de la place à la conciliation travail-famille. Dans ce contexte, clarifier les responsabilités réelles, les attentes et la reconnaissance qui y est associée demeure essentiel.

UNE FORMATION ANCRÉE DANS LE RÉEL

La FRAQ propose une formation courte, concrète et accessible, centrée sur trois objectifs :

- 1. Mieux se parler** : s'outiller en écoute active, en reformulation et en demandes claires; distinguer les conflits de communication des conflits de valeurs et apprendre à agir sur les premiers;
- 2. Clarifier les rôles** : mettre de côté les rôles familiaux (conjointe/conjoint, parent, enfant) au moment des décisions liées à la ferme : « On se parle comme collègues en ce moment, pas comme conjoints »; instaurer des réunions

« d'entreprise » distinctes de la vie familiale (fini les conflits d'horaire réglés pendant les devoirs du plus jeune); s'outiller au besoin avec un contrat de famille pour rendre visibles les contributions de chacun et chacune, et prévenir les malentendus;

- 3. Prévenir l'épuisement** : normaliser des pratiques simples de réduction des méfaits (déléguer clairement, ralentir à certaines périodes, rétablir des habitudes de base : dormir, manger, bouger) et reconnaître l'isolement comme facteur de vulnérabilité.

La formation privilégie des cas vécus en se basant sur des témoignages et des images qui parlent à tous, adaptés au contexte agricole. On propose des outils pour clarifier les modes de décision et on met en place des réflexes pour éviter l'escalade et revenir à des conversations constructives. Le format est volontairement souple, possible en présentiel ou en virtuel pour coller aux réalités des entreprises agricoles.

LES RETOMBÉES ATTENDUES

À court terme, on sort de cette formation avec des échanges plus clairs, des trucs pour mieux se

comprendre et se faire comprendre, des décisions mieux partagées et moins de tensions qui débordent entre la ferme et la maison. À moyen terme : moins d'escalade, des réunions plus efficaces, une transmission d'informations plus fluide entre générations et, surtout, des relations de travail plus saines : des conditions essentielles pour la pérennité des entreprises agricoles.

À ESSAYER : 3 RÉFLEXES DE COMMUNICATION NON VIOLENTE

- 1. Interdits de langage** : bannir « toujours/jamais » (par exemple, éviter : « Je suis toujours le premier arrivé, tu n'es jamais là! »; et privilégier : « Le matin, il y a beaucoup de petites choses à faire avant de commencer la journée, j'ai besoin de ton aide pour que ça roule bien. »).
- 2. Le miroir** : reformuler ce que l'autre vient de dire avant de répondre (par exemple : « Si je comprends bien, tu t'inquiètes qu'on produise moins si on change la routine. »).
- 3. La « pause tracteur »** : quand ça chauffe, quand la boucane commence à sortir, on prend cinq minutes... puis on reprend la discussion là où elle s'était embrouillée.

Et si la gestion était la **clé**
pour assurer l'avenir de votre
entreprise agricole ?



20 novembre 2025

Best Western Hotel Universel
Drummondville

EN SAVOIR PLUS
CRAAQ.QC.CA





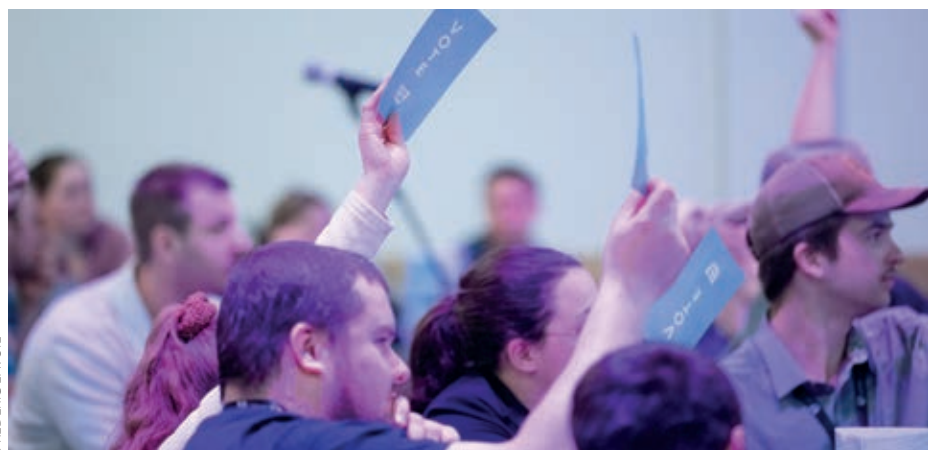
CONSEIL



Élections municipales 2025 : quel rôle pour la relève agricole du Québec?

AUDREY BRENNAN – COORDONNATRICE AUX AFFAIRES PUBLIQUES ET À L'INTERRÉGION NORD

La relève agricole du Québec est bourdonnante, passionnée et bien enracinée sur son territoire. Mais quel rôle peut-elle jouer lors des élections municipales? Le taux de participation aux élections municipales est passé de 44,8 % en 2017 à 38,7 % en 2021. Et, en moyenne, pour les 18 à 34 ans, c'est près d'une personne sur deux qui ne vote pas.



Des membres exerçant leur droit de vote lors de la dernière assemblée générale annuelle de la FRAQ. « Il n'y a personne de plus au courant que quelqu'un qui a les mains dedans », selon Thomas Leblanc.

Pourtant, les enjeux municipaux, comme le financement de l'agence de maillage L'ARTERRE et le nouveau droit des municipalités de surtaxer les terres en friche, touchent directement la relève agricole. Dans ce contexte, sortir ses bottes du garage pour visiter un bureau de vote peut faire toute la différence.

Pour mieux comprendre le rôle que peut jouer la relève agricole du Québec lors des élections municipales, nous nous sommes entretenus avec Thomas Leblanc. Producteur de grandes cultures s'impliquant dans la Relève agricole de la Mauricie (RAM) et conseiller municipal dans la municipalité de Saint-Célestin, il a généreusement pris le temps de nous parler de la place que peut occuper la relève en politique municipale.

Thomas s'est lancé en politique municipale parce qu'il a apprécié son engagement au sein de la FRAQ et parce que son grand-père, passionné de politique, lui a transmis cet intérêt.

Lorsqu'on lui demande ce qu'il aime de son implication en politique municipale, il nous dit que « c'est concret et intéressant » et qu'il « comprend mieux les circonstances » entourant les enjeux qui touchent l'agriculture, même si parfois, « le changement prend du temps ». En plus d'être informé sur les enjeux, il dit que c'est plus facile de comprendre pourquoi certaines décisions peuvent être prises.

Il ajoute que plus on s'implique, dans son cas comme conseiller, « plus on est proche de faire quelque chose » pour l'agriculture. « Il n'y a personne de plus au courant que quelqu'un qui a les mains dedans. » Cependant, il ajoute que « ce n'est pas pour tout le monde ». Et il insiste sur le fait « [qu'] il faut qu'il y ait plus de jeunes » en politique municipale.

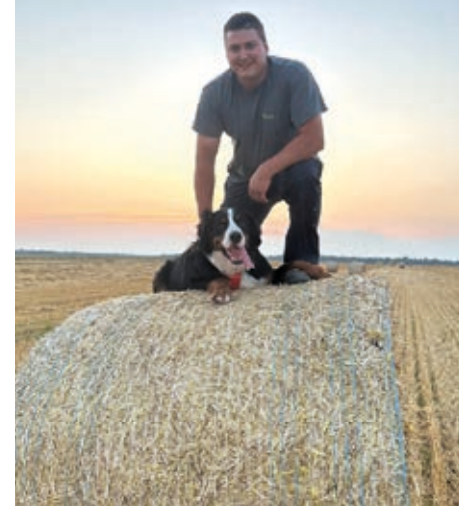
Selon Thomas Leblanc, il faut que les municipalités et le gouvernement mettent non seulement de l'argent, mais aussi du temps et des ressources pour soutenir concrètement l'agriculture. Il ajoute que « la présence d'agriculteurs au conseil municipal

permet de mieux répondre aux propositions du gouvernement, de mettre de la pression sur les MRC et de faire avancer les dossiers ».

Ce que Thomas nous montre, c'est que l'implication municipale peut avoir un vrai impact sur le quotidien des agriculteurs. Être présent autour de la table, c'est pouvoir défendre ses idées, faire avancer des dossiers et mieux comprendre les décisions qui influencent son quotidien.

Le rôle de la relève aux élections municipales de 2025 est de prendre sa place, que ce soit à l'urne, en parlant avec les élus locaux et, parfois, comme élu municipal. C'est comme ça que l'on construit un avenir à son image et que l'on contribue à la vitalité de sa communauté.

Être présent autour de la table, c'est pouvoir défendre ses idées, faire avancer des dossiers et mieux comprendre les décisions qui influencent son quotidien.



Thomas Leblanc, membre de la FRAQ en Mauricie et candidat comme conseiller municipal dans la municipalité de Saint-Célestin.

THOMAS LEBLANC

CAMITAL
REVÊTEMENTS MÉTALLIQUES

REVÊTEMENTS MÉTALLIQUES

Camital offre des produits robustes et performants pour toutes vos installations agricoles. Un incontournable pour assurer la durabilité de votre revêtement extérieur.

REVÊTEMENTS DE PVC ET POLYCARBONATE

Solutions de revêtements de plastique pour les constructions et les rénovations de granges, d'écuries et de tout autre bâtiment agricole.

BARDEAUX D'ACIER

Communiquez avec nous dès maintenant!
CAMITAL.CA | 1 888-358-6546

228351



Fonds d'investissement
pour la relève agricole

DES SOLUTIONS D'ACCÈS À LA PROPRIÉTÉ POUR LA RELÈVE AGRICOLE



**VOUS AVEZ 39 ANS OU MOINS
ET ÊTES ENTREPRENEUR AGRICOLE
OU EN VOIE DE LE DEVENIR.**

**Contactez-nous au 1 855 270-3472
pour une évaluation de votre projet sans obligation!**

Fiers partenaires du FIRA

Québec 

 **FONDS**
de solidarité FTQ

 Desjardins

lefira.ca



PARTENAIRE DE LA RELÈVE, SANS COMPROMIS



REHAUSSEZ LA PRÉCISION POUR LA PROCHAINE RÉCOLTE



GRATUIT*
ACTIVATIONS DE LOGICIELS
À L'ACHAT DE CHAQUE
ENSEMBLE DE RAVEN
CART AUTOMATION^{MC}



**3 000 \$
DE RABAIS***
SUR LES ENSEMBLES
DE CONNECTIVITÉ,

avec des escomptes sur chaque composante.

En vigueur jusqu'au 31 décembre 2025

Venez vous renseigner sur toutes nos offres en vigueur, ou scannez le code QR pour consulter le site MyCNHStore.com/newhollandprecision pour connaître les conditions d'admissibilité ainsi que les exclusions.



COOKSHIRE
819 569-9611

DALHOUSIE
450 269-2737

NICOLET
819 293-5252

PLAISANCE
819 427-5476

SAINT-GUILLAUME
819 396-2185

SAINTE-MARTINE
450 427-0955

**SAINT-JEAN-
SUR-RICHELIEU**
450 347-5596

SAINT-HYACINTHE
450 796-3707

VICTORIAVILLE
819 758-0675

WOTTON
819 828-2661

Les rabais apparaîtront sous forme d'une ligne séparée sur la facture du client au point de vente. Ces offres sont en vigueur pour tout achat de produits admissibles réalisé chez des concessionnaires New Holland participants. Veuillez vous adresser à un concessionnaire New Holland participant pour connaître les détails et les conditions d'admissibilité. Les offres ne sont pas transférables. Ces offres peuvent faire l'objet de changements ou être annulées à la discrétion de CNH Industrial. ©2025 CNH Industrial America LLC. Tous droits réservés. New Holland et CNH Genuine Parts sont des marques de commerce aux États-Unis et dans de nombreux autres pays, utilisées sous licence ou appartenant à CNH Industrial N.V., ses succursales ou ses sociétés affiliées. Toute marque de commerce à laquelle il est fait référence dans ce document en association avec des biens et/ou des services de sociétés autres que CNH Industrial America LLC, appartient à ces sociétés respectives. ^{MRC}

